



**M a r p o**  
Systemy Informacyjne

Szczecin, 12 lipca 2016 r.

## **INTERNETOWA PLATFORMA EDUKACYJNA NOWEJ GENERACJI.**

### **1. Przedmiot zamówienia:**

Przedmiotem zamówienia jest zaprojektowanie, wykonanie i wdrożenie do eksploatacji innowacyjnych narzędzi, aplikacji i rozwiązań techniczno – organizacyjnych oraz dystrybucyjnych, które umożliwią stworzenie nowego produktu: Internetowej Platformy Edukacyjnej (IPE), przystosowanej do prowadzenia na masową skalę produkcji różnego rodzaju materiałów edukacyjnych oraz automatycznej sprzedaży indywidualnie komponowanych e-usług edukacyjnych, o najwyższym, piątym, poziomie dojrzałości.

#### **1.1. Podstawowe założenie**

Zamawiający zakłada, że Internetowa Platforma Edukacyjna nowej generacji, będzie działała w modelu SaaS, udostępniając sprzedawane na niej, odpowiednio sprofilowane e-usługi edukacyjne na wybranych, specyficznych rynkach, docierając na nich do wielu indywidualnych użytkowników i organizacji. Zamawiający planuje utworzenie w 2016 r. pierwszej, specjalistycznej Platformy edukacyjnej nowej generacji, dedykowanej dla rynku szkolnego. Jej użytkownikami będą nauczyciele oraz uczniowie szkół powszechnych, a także ich rodzice, oraz ewentualnie całe szkoły.

#### **1.2. Stan aktualny – istniejący system ePrimus jest traktowany jako baza-framework przyszłej Platformy.**

IPE powinna zostać stworzona na bazie istniejącego, nowoczesnego systemu e-learningowego ePrimus, stanowiącego autorskie dzieło Zamawiającego. System ten, zbudowany w technologii JavaEE jest rozwiązaniem kompletnym funkcjonalnie, podobnym do uniwersalnych, zachodnich systemów oferowane na rynku akademickim. W systemie ePrimus każdy indywidualny, zalogowany użytkownik wchodzi na swój indywidualny pulpit, poprzez

który korzysta z jego narzędzi i zasobów. System ten daje możliwości indywidualnego profilowania oferowanych usług. Można na jego bazie tworzyć rozwiązania o dużej wydajności.

Szczegółowy opis funkcjonalny systemu ePrimus stanowi załącznik do niniejszego Zapytania. Opis techniczny systemu może otrzymać potencjalny Wykonawca, po podpisaniu zobowiązania do nieujawniania informacji stanowiących tajemnicę firmy Zamawiającego.

### **1.3. Wymagania ogólne**

Na bazie systemu ePrimus Zamawiający zamierza stworzyć Internetową Platformę usługową, na której Portalu każda zarejestrowana osoba, czy grupa osób oraz instytucja, będzie traktowana jako odrębna organizacja. Wprowadzane rozwiązania muszą zapewniać;

a) bezpieczeństwo danych - dokładne odseparowanie danych pomiędzy organizacjami, przy równoczesnym zachowaniu swobody dostępu każdego indywidualnego, zalogowanego użytkownika nie tylko do własnych zasobów danych, ale także do całej oferty usług komercyjnych oferowanych ogólnie, poprzez e-sklep dostawcy Platformy.

b) odpowiednią wydajność i możliwość skalowania - Nowa Platforma będzie mogła świadczyć e-usługi dla nieograniczonej liczby użytkowników.

c) responsywność i możliwość korzystania z dostępu do usług za pośrednictwem urządzeń mobilnych (tabletów i telefonów).

### **1.4. Szczegółowe zadania Wykonawcy**

Wykonawca zaprojektuje, wykona i wdroży następujące dodatkowe, innowacyjne mechanizmy i rozwiązania tworzące możliwości skutecznej realizacji komercyjnych celów nowej **IPE**.

**1.4.1. Wprowadzenie w Platformie rozwiązań zapewniających opracowywanie odpowiedniej liczby wysokiej jakości materiałów edukacyjnych.** Materiały wykorzystujące profesjonalne technologie informatyczne i techniki multimedialne, będą służyć wspieraniu nauczania pojedynczych zagadnień, sprawiających problemy dużym grupom uczniów.

a) Mechanizmy automatycznego generowania dużej liczby zróżnicowanych merytorycznie materiałów edukacyjnych: ćwiczeń systemów zdalnego uczenia oraz powtórkowego, a także automatycznych sprawdzianów wiedzy i zdań. Mechanizm oparty będzie o zastosowanie „szablonów” metodologii edukacyjnej, opracowywanych indywidualnie, w sposób dostosowany do potrzeb opracowywanego zagadnienia, na bazie których tworzone będzie wiele indywidualnych wersji użytkowych. Powstanie każdej kolejnej wersji użytkowej będzie następowało w wyniku wypełniania odpowiedniego szablonu zawartością merytoryczną pobieraną techniką losowania z odpowiednio dedykowanej bazy pytań lub innych rodzajów

elementów i treści. Zadanie obejmuje stworzenie możliwości importu na IPE istniejących obecnie baz danych i pytań z dostępnych źródeł zewnętrznych.

b) Mechanizmy funkcjonalne oraz technologie nauczania, w których wykorzystywane są procedury interaktywnych reakcji:

- pierwszego stopnia: nagradzanie prawidłowych odpowiedzi, blokowanie i negatywne sygnalizowanie błędów, udzielanie podpowiedzi.
- drugiego stopnia: aktywny obraz, praca na wykresach i mapach.
- trzeciego stopnia: mechanizmy gier. System sam przyspiesza egzekwowanie odpowiedzi i zwiększa stopień skomplikowania zadań, elastycznie reagując na postępy w nauce i zachowania osoby uczącej się.

**1.4.2. Wprowadzenie na Platformie innowacyjnej formuły lekcji „on line” w trybie konsultacje/korepetycje.** W tym celu należy odpowiednio zmodernizować systemowy moduł konsultacji, prowadzonych w trybie wideo. W trybie korepetycji możliwe będzie prowadzenie przez Wykładowców zajęć on line w niewielkich grupach, w warunkach alternatywnego wykorzystywania kilku możliwości:

- wspólnego przeglądania prezentacji – e-podręczników wybieranych z repozytorium materiałów wcześniej przygotowanych w systemie przez Wykładowcę,
- wspólnej pracy grupowej na interaktywnej tablicy multimedialnej,
- prowadzenia standardowej dyskusji w trybie wideo – audio,
- wspólnego opracowania notatek z zajęć,
- odsłuchania nagrań z zajęć i przeglądania notatek oraz prezentacji lekcyjnych w ramach pracy własnej słuchacza.

**1.4.3. Uruchomienie na Platformie ePrimus e–Sklepu,** umożliwiającego automatyczne sprzedawanie i indywidualne udostępnianie różnych usług Platformy, na różnych zasadach.

Zamawiający zakłada, że:

- a) Każdy produkt otrzyma uzgodniony **kod handlowy** ułatwiający jego identyfikację, jako konkretnego, jednostkowego produktu (należy określić maskę-wzór kodu)
- b) Formy zakupu zostaną uzupełnione o możliwość **oferty negocjowanej** – dotyczący zgłoszeń szkoły, jako klienta zbiorowego. W takim przypadku generowany będzie jedynie formularz zamówienia zawierający dane kupującego i wybrane przez niego produkty (W wypełnianym formularzu poda on; nazwy produktów, ich kody handlowe oraz zamawiane ich ilości).

- c) Produkty **do sprzedaży wstawiają Wykładowcy - Wydawcy** – mają oni możliwość określenia warunków sprzedaży: daty wejścia produktu do oferty, formy zakupu, ceny i czasu dostępności produktu.
- d) Każdy produkt będzie mógł być **wielokrotnie umieszczany w ofercie** sprzedaży, przy założeniu, że każda kolejna oferta z takiej grupy będzie się różniła od innych warunkami handlowymi, ewentualnie zasadami udzielania dostępu i czasem korzystania z usługi.
- e) Produkty są prezentowane w Ofercie w **podziale na kategorie**.
- f) Dany produkt może być **dostępny również w indywidualnie profilowanym zestawie**, którego cena powinna być atrakcyjna, w porównaniu z zakupieniem występujących w nim szkoleń osobno (w początkowej fazie można to zrealizować umieszczając wszystkie treści z poszczególnych, odrębnych szkoleń, w jednym, zbiorowym produkcie. Natomiast w dalszym etapie prac powinien powstać mechanizm umożliwiający logiczne powiązanie odrębnych produktów w zestaw określonego typu).
- g) Każdy produkt może być oferowany w **kilku wariantach cenowych, różniących się formą zakupu i czasem dostępu**. Przykładowo będziemy oferować:
- zakup na SMS z krótkim czasem dostępności,
  - zakup z 7-dniowym czasem dostępności,
  - zakup z 30-dniowym czasem dostępności,
  - zakup dla oferty negocjowanej (umowa indywidualna).
- h) Powstanie **Koszyk** umożliwiający nabycie większej ilości produktów podczas jednej operacji zakupu.
- i) Produkt będzie można kupić osobiście dla siebie – udzielenie dostępu na swój indywidualny pulpit użytkownika. Zamiennie będzie można zakupić **kod** umożliwiający przekazanie dostępu do produktu innej osobie (Rodzic kupuje dla dziecka). Kod może być przekazany w formie alfanumerycznego standardowego UUID lub linku umożliwiającego automatyczną rejestrację u adresata.
- j) Dla kupionych produktów, do których kupujący zechce przekazać dostęp innym osobom, będzie można wygenerować **kod zbiorczy**, pozwalający przekazać za pomocą jednego kodu uprawnienia do więcej niż jednego produktu.
- k) Tworzone będą **statystyki i analizy** zakupów wpływające na przydzielanie rabatów i indywidualizowanie ofert dla użytkowników – klientów, w sposób uwzględniający ich zainteresowania.
- l) Wprowadzony zostanie mechanizm gromadzenia i porównywania ilości punktów uzyskiwanych w drodze udziału w wieloetapowych testach - **konkursach**,
- m) Wprowadzany zostanie **zakup dostępu do wybranych zasobów informacyjnych oraz do kroków konkursu poprzez wysłanie SMS**.
- n) Zostanie wprowadzona możliwość wykupienia **abonamentu**. Osoba posiadająca **abonamentowy kod zbiorczy**, będzie mogła go stopniowo „zużywać” na uzyskiwanie dostępu do produktów wybranych post factum.

#### **1.4.4. Uruchomiony zostanie mechanizm bezpośredniego kontaktu Wykonawcy z końcowymi użytkownikami oraz procedura systematycznego doskonalenia mechanizmów Platformy.**

## **2. Etapy realizacji projektu**

Zamawiający przewiduje etapowanie realizacji swojego projektu, a więc konieczne jest także dokonanie podziału na odpowiednie etapy realizacji prac i dostaw, które zaoferuje Wykonawca z tym, że wykonanie zadań, których realizacja zostanie zaplanowana w pierwszym etapie musi umożliwić uruchomienie pierwszej, szkolnej Platformy edukacyjnej, wytworzenie na niej pierwszych zasobów treści komercyjnych i rozpoczęcie na niej dystrybucji oraz udostępniania pierwszych innowacyjnych usług, co najmniej 3 typów. Realizacja zadań przewidzianych do wykonania w drugim i trzecim etapie powinna umożliwić stopniowe zwiększanie palety, ilości oraz wartości świadczonych usług. Zamawiający zakłada, że;

2.1. W ramach pierwszego etapu zostaną wykonane prace wymienione w punktach:

- 1.4.1. a) – w całości,
- 1.4.1. b) - w zakresie interakcji pierwszego stopnia,
- 1.4.2. – w całości.
- 1.4.3. w zakresie od zadań opisanych w punktach od a) do i)
- 1.4.4. – w całości.

2.2. W ramach drugiego etapu zostaną wykonane prace wymienione w punktach:

- 1.4.1. b) – w zakresie interakcji drugiego stopnia.
- 1.4.3. w zakresie od zadań opisanych w punktach od j) do m)

2.3. W ramach trzeciego etapu zostaną wykonane prace wymienione w punktach:

- 1.4.1. b) – w zakresie interakcji trzeciego stopnia.
- 1.4.3. w zakresie od zadań opisanych w punkcie n)

## **3. Terminarz prac**

Termin wykonania zamówienia:

- a) pierwszego etapu prac i uruchomienia Platformy szkolnej systemu ePrimus  
- 15.10.2016 r.
- b) drugiego etapu prac - 15.12.2016 r.

#### **4. Rodzaj postępowania**

**Postępowanie jest prowadzone na zasadach konkursu ofert.** Do udziału w postępowaniu **zaproszone są Szkoły Wyższe oraz Instytuty prowadzące prace badawczo – rozwojowe i wdrożeniowe** w obszarze inteligentnych technologii kreatywnych, a szczególnie w zakresach: tworzenia innowacyjnych systemów dystrybucji i zarządzania treściami oraz systemów, narzędzi i aplikacji edukacyjnych.

#### **5. Prawa autorskie**

Wykonawca będzie zobowiązany do przeniesienia na Zamawiającego wyłącznych materialnych praw autorskich, do wszystkich rozwiązań opracowanych i dostarczonych w ramach realizacji Zamówienia.

#### **6. Kryteria wyboru oferty**

- a) Najniższa cena - 40%
- b) Ocena atrakcyjności funkcjonalnej, innowacyjności i kompletności oferowanych rozwiązań - 50%
- c) Najkrótszy możliwy termin wykonania zamówienia – 5 %
- d) Wydłużenie okresu gwarancji do 3 lat - 5%

#### **7. Informacje** w sprawach związanych prowadzonym postępowaniem udziela:

Marta Markiewicz – Przygodzka;

**- tel: 607 - 340 – 240, mail: [marta.przygodzka@eprimus.edu.pl](mailto:marta.przygodzka@eprimus.edu.pl)**

#### **8. Termin składania ofert:**

Oferty należy składać do dnia 20.07.2016 r. pocztą elektroniczną na adres:

**[marta.przygodzka@eprimus.edu.pl](mailto:marta.przygodzka@eprimus.edu.pl)**

#### **9. Rozstrzygnięcie postępowania.**

Zamawiający dokonana wyboru najkorzystniejszej oferty w terminie do 20.07.2016 r. i niezwłocznie powiadomi pocztą elektroniczną wszystkich oferentów o wynikach postępowania.

Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania bez podania przyczyn.

Z poważaniem

Prezes Zarządu

Marta Markiewicz – Przygodzka.